

บทที่ 5

สรุปและข้อเสนอแนะ

5.1 บทสรุปผลโครงการ

การจัดทำโครงการพัฒนาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์ เมืองแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ เป็นระบบที่ใช้จัดการและช่วยเหลือด้านการจัดจำหน่ายสินค้าทางพื้นบ้านของชุมชนเมืองแม่แจ่ม ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อให้เกิดความสะดวกสบายแก่ลูกค้า พร้อมทั้งยังช่วยลดค่าใช้จ่ายและลดระยะเวลาในการเดินทางเพื่อเลือกซื้อสินค้าไปโดยเปล่าประโยชน์ เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าและเป็นการกระจายข้อมูลข่าวสารศิลปะและวัฒนธรรมต่าง ๆ ของชุมชนเมืองแม่แจ่ม พร้อมทั้งระบบจัดการสถิติเพื่อที่จะช่วยส่งเสริมด้านการตลาดในการหาช่องทางการจัดจำหน่ายของชุมชน

สำหรับระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์ เมืองแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ ได้พัฒนาระบบการซื้อ – ขายและช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าหัตถกรรมของเมืองแม่แจ่ม โดยใช้ระบบเว็บ แอปพลิเคชันจะมีลักษณะการทำงานแบบการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์โดยจะเป็นการพัฒนาระบบผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์ที่เป็นโปรแกรมประยุกต์บนเว็บไซต์ โดยใช้สถาปัตยกรรมแบบ ไคล์แอนท์-เซิร์ฟเวอร์ และบริหารจัดการข้อมูลผ่านบนเว็บเบราว์เซอร์ที่ได้ก็ได้อัตโนมัติ ผู้จัดทำนำเครื่องมือภาษาพีเอชพี (PHP) มาใช้เป็นภาษาเพื่อการเขียนโครงสร้างหลักของโปรแกรมบนเว็บไซต์รวมถึงภาษาเอชทีเอ็มแอล (HTML) และภาษาซีเอสเอส มาใช้เป็นภาษาที่ใช้งานเพื่อจัดรูปแบบของเว็บไซต์ ร่วมกับภาษา JAVA Script และ JQuery ที่จะใช้ ร่วมกับภาษา HTML เพื่อจัดเว็บไซต์ให้มีการตอบสนองกับผู้ใช้ให้ได้มากที่สุดใช้ PHP My Admin เป็นเครื่องมือในการจัดการฐานข้อมูลร่วมกับ MySQL ใช้ Bootstrap เป็น Framework จัดทำในรูปแบบ Web Responsive ที่สามารถใช้งานได้ทุกระบบปฏิบัติการ การใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์นี้จะทำให้ลูกค้าซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวกรวดเร็วและมีระบบการชำระเงินผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์นี้จะทำให้ลูกค้าซื้อขายสินค้าได้อย่างสะดวกมีมากขึ้นและมีการชำระเงินผ่านทางธนาคารออนไลน์ที่มีความปลอดภัยและรวดเร็วในการซื้อขายมากยิ่งขึ้นและมีการประเมินโครงการโดยสำรวจความต้องการของผู้ใช้จาก 4.85 คน ผลเฉลี่ยคะแนน 0.35 ซึ่งคะแนนอยู่ในเกณฑ์ระดับดี

จากการทดสอบระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมด้านผลิตภัณฑ์ เมืองแม่แจ่ม จังหวัดเชียงใหม่ พบว่าระบบสามารถนำไปใช้ในการทำงานได้จริง ซึ่งผู้ใช้งานระบบสามารถเรียกดูและจัดการข้อมูลต่าง ๆ ที่ตนเองมีสิทธิเข้าถึงในแต่ละส่วน เช่น จัดการรายการสั่งซื้อสินค้าของลูกค้า ข้อมูลการชำระเงิน ข้อมูลผู้ใช้ ข้อมูลรายการสินค้า ข้อมูลรายงานต่าง ๆ รวมถึงข้อมูลรายงานสถิติเพื่อใช้ในการทำการตลาด เป็นต้น เพื่อเพิ่มช่องทางการจำหน่ายและติดต่อซื้อขายสินค้าให้มีมากขึ้นทำการเสนอขายสินค้าหัตถกรรมเพื่อให้บุคคลทั่วไปที่มีความสนใจในภูมิปัญญาการทำงานหัตถกรรมสามารถศึกษาหาความรู้และเลือกซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ได้

5.2 ข้อจำกัดของระบบ

5.2.1 ช่องทางในการชำระเงินยังไม่หลากหลายเท่าที่ควร เช่น ยังไม่สามารถหักเงินผ่านบัตรเครดิต ยังไม่มีการชำระเงินผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ

5.2.2 ตัวผลิตภัณฑ์มีความล่าช้าในการผลิตทำให้ไม่สามารถซื้อ - ขายได้แบบเรียลไทม์

5.2.3 ไม่สามารถเลือกรูปแบบการส่งสินค้าได้เนื่องจากมีต้นทุนด้านระยะทางที่มากและตัวสินค้าใช้เวลาในการผลิตค่อนข้างนานจึงจะต้องใช้การจัดส่งแบบ EMS เท่านั้น

5.2.4 ไม่มีการตัดสต็อกสินค้าเนื่องจากการสั่งสินค้าเป็นแบบ Pre Order

5.2.5 ไม่มีการเคลมสินค้าหากสินค้าเกิดการชำรุดเสียหาย

5.3 ปัญหาและอุปสรรคของโครงการ

5.3.1 ความยากในการประสานงานระหว่างหน่วยงานหัวหน้าโครงการและหมู่บ้านมีขั้นตอนที่ซับซ้อน

5.3.2 การสำรวจหมู่บ้านค่อนข้างลำบากเนื่องจากมีระยะทางที่ไกล

5.3.3 การเก็บข้อมูลเพื่อนำมาทำการวิเคราะห์ฐานข้อมูลเป็นไปด้วยความล่าช้า

5.3.4 ผู้ใช้งานยังไม่ค่อยมีความรู้ในทางด้านเทคโนโลยีผู้จัดทำจึงได้จัดทำคู่มือการใช้งานเว็บแอปพลิเคชันขึ้นมา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่ยั่งยืนต่อไป

5.4 ข้อเสนอแนะ

5.4.1 ควรมีการพัฒนาในการทำการผลิตสินค้าให้ทันต่อความต้องการของผู้บริโภค

5.4.2 ในปัจจุบันมีช่องทางการจัดส่งสินค้าหลากหลาย ควรมีการพัฒนาในส่วนของการจัดส่งสินค้ามากขึ้นเช่น ทำการจัดส่งสินค้าผ่าน Kerry Express, Flash, J&T Express เป็นต้น

5.4.3 ควรพัฒนาช่องทางในการชำระเงินให้มีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลายยิ่งขึ้น เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค เช่นหักผ่านบัตร ชำระผ่านแอปพลิเคชันอื่นๆ

5.5.4 ควรมีการทำการตลาดในการจัดทำระบบโปรโมชั่นสินค้าในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อที่จะได้เพิ่มยอดขายในการจัดจำหน่ายสินค้ามากขึ้น

5.5.5 ระบบควรมีการรองรับภาษาอังกฤษสำหรับการใช้งานในอนาคต